

総合ビジネス科の取り組み

学科の目標

企業の即戦力となる知識・技能の習得、地域社会に貢献

- 地域社会等の課題を捉え、解決する力を身に付ける。
- 専門性を深化する。

専門分野の知識・技能の習得・向上

- 地域社会等との連携・協力による実践力を養う。
- 上位級の資格取得へ挑戦する。

専門分野の基礎・基本の習得

- ビジネスマナーを身に付ける。
- 人間性を向上させる。
- 基礎学力の定着と基本資格（３級）を取得する。

コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力の向上

第１学年

９月 森林体験学習（下川連携）
※ 販売実習（道の駅等）

第２学年

９月 インターンシップ
10月 知的財産権学習
（下川連携）
※ 販売実習（道の駅等）

第３学年

12月 交流学习（下川連携）
※ 販売実習（道の駅等）

※ ９月 北海道商業教育フェア

※ 地域連携（士別市役所・観光協会等）、高専連携（北海道情報専門学校）、高大連携（旭川大学）を実施予定

資格取得で自分の魅力高め、進路活動に生かす

大会・発表会

目的

- 学習の成果・習熟の発表
- 資格取得への意欲の高揚

11月 総合ビジネス科実技大会（電卓・ワープロ）

12月 総合ビジネス科発表会
（インターンシップ・課題研究等の成果発表）

全国商業高等学校協会主催

ビジネス計算実務検定、簿記実務検定、ビジネス文書実務検定
情報処理検定、商業経済検定
※放課後や長期休業中に講習を実施